

благоприятном для удмуртов свете. Однако сыщик Савва Сандырев смог решить только часть вопросов, в итоге сам был оклеветан. Удмуртским и бесермянским общинам пришлось начать новый круг хождения по московским приказам, и в 1700 г. они добились назначения нового сыска, который был поручен стольнику А. Челищеву. Только в январе 1704 г. Челищев завершил свой сыск, закрепив земли удмуртских общин особыми «владенными» выписями³⁶⁷, что стало этапным явлением в истории удмуртских общин.

Таким образом, семья и община обладали большим адаптивным ресурсом, облегчая встраивание удмуртского крестьянства в социально-политическую и социально-экономическую системы Русского государства. Перед фискальными и другими тяготами и административным давлением крестьянин-удмурт оказывался не один, он был окружен оболочкой, которую являла община, а это значительно облегчало психологическое восприятие негативных факторов.

О.А. Задорожная

Сургут

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ КОМПАНИИ И ГОРОДСКОЕ ОБЩЕСТВО ТОБОЛЬСКОЙ ГУБЕРНИИ ВО ВТОРОЙ ПОЛОВИНЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВВ.

В последней трети XIX в. в Западной Сибири стали распространяться предпринимательские компании, основанные на семейном и партнерском капитале. Наличие единого руководства привело к необходимости выработки тактической линии в политике корпораций по отношению к отдельным социальным слоям, властным структурам и городскому обществу в целом. Фактически эти объединения капиталистов представляли собой довольно инициативные хозяйственные субъекты, находящиеся в постоянном поиске новых возможностей для получения как материальных, так и социальных выгод.

Основу для политики на этапе становления предпринимательских организаций составляли три фактора: «идея, риск и прибыль». Корпоративная активность, как правило, была связана сразу с несколькими видами деятельности: первая заключается в формировании трудового, материального и интеллектуального, вторая – организационного и третья – творческого капитала. При комплексном подходе управленцы вынуждены были заниматься поиском и реализацией новых возможностей, технологий, новаторских идей, перспективных методов развития, способов вложения материальных средств, поддержки общества и т.д. В тоже время предприниматели представляли собой особый общественный слой, т.е. упор делался на социальный аспект деятельности собственников капитала. В соответствии со своей главной целью компании больше ориентировались на материальный мир, но в их интересы входили духовно-культурная и социальная сферы.

Большое значение для предпринимательского слоя Российского государства имела степень его религиозности. Так как в процессе развития корпораций вырабатывалась система духовных ценностей, норм знаний и представлений. В справочной литературе в понятие предпринимательская культура включается не только деятельность людей по производству необходимых продуктов, товаров и услуг, их обмену и расположению, но и - мировоззренческие, этические, психологические и правовые ценности. Соответственно на определенном этапе развития компания представляет собой союз людей помимо обогащения, имеющих определенную систему ценностей, которая влияет на экономическое и политическое развитие общества.

Одной из сторон отношений общества и делового мира является формирование и создание системы благотворительных сословных учреждений со второй половины XIX в. Прослеживается желание провинциальных предпринимателей выйти из-под контроля и

³⁶⁷ Гришкина М.В. Удмурты. Этюды из истории IX – XIX вв. Ижевск. 1994. С. 67 – 90.

влияния государства в этом направлении, что выразилось в увеличении объемов и расширении форм благотворительной деятельности. Также выделялась тенденция в оказании разных видов помощи малоимущим в основном тем слоям, из которых происходили представители предпринимательских семей. Возможно, эта помощь диктовалась не только благими целями, а некоторым инстинктом самосохранения и защиты от бывших «односельчан». Это выражалось в помощи одному и тому же заведению или учреждению несколькими поколениями одной семьи жертвователей. Конечно, размеры и регулярность пожертвований отражали финансовую устойчивость семейных и личных дел.

Анализ источников и литературы показал, что с одной стороны действия корпоративных предпринимателей характеризовались массовыми пожертвованиями, а также увеличением размеров крупных вкладов. В указанный период в регионе оформилась единая система просвещения, здравоохранения и призрения, находящаяся под контролем корпоративного и индивидуального капитала. Появились постоянно действующие заведения, предназначенные как для обучения, так и проживания представителей малоимущих слоев, стабильность положения которых обеспечивалась пожертвованиями. Практиковался серьезный надзор за расходованием средств, чтобы ограничить их расхищение и неправильным использованием. Отметим, что, распорядители стремились разными способами увеличить средства: вкладывали его в прибыльные отрасли, занимаясь покупкой-продажей ценных бумаг, давая краткосрочные кредиты и т.д.

В тоже время корпоративные предприниматели подчеркивали некоторую самостоятельность и удаленность от компаний или наоборот указывали на свою причастность к какому-либо объединению. Наблюдалось некоторое противоречие: частные лица вели себя «скромно» при объявлении их участия в различных акциях, компании наоборот подчеркивали духовное начало. Корпоративные предприниматели не располагая достаточным временем для осуществления продолжительных благотворительных мероприятий привлекали к этой деятельности женскую половину своих семей.

Характерное движение для делового мира вниз и вверх по социальной лестнице не отражалось на данной социальной группе или месте проживания. Например, «Тарские кяхтинцы»: Нерпины, Немчиновы, Чернядев, Щербаков, Пятков, Машинский, Балыков будут вкладывать средства в благотворительность в родном городе. Также это относится к корпоративным предпринимателям поднявшимся «снизу»: Щербаков происходил из крестьян Бутоковской волости, Балыков – рассыльным, Немчинов – трактирным мальчиком, братья Шанские – агентами Артынских купцов Девятериковых и т.д. В целом провинциальное купечество отличалось взаимным доброжелательным отношением друг другу и жертвовало значительные суммы покинув родной город.

В целом предприниматели представляли средний слой горожан, которых устраивало их материальное и общественное положение, а значит, они были заинтересованы сохранении социального мира в регионе. Также практические шаги в направлении по обеспечению стабильности в отношениях с беднейшими слоями сибирского населения осуществляли наиболее умные, грамотные, опытные и состоятельные. Например, А.Ф.Щербаков как представитель «Сибирского АО сибирской бумажной фабрики» из годового дохода компании выделял средства на благотворительные цели. Накопленные средства в прошлом в одиночку позволили впоследствии создать единые торгово-промышленные комплексы, принадлежащие компании. Такой фигурой в Таре был бухарец Айтыкиных Насретдин, знающий арабский, немецкий, французский и английский языки. Вместе со своим братом Рахматуллой Насретдин он собрал большую семейную библиотеку из редких изданий. Но больше всего предпринимателя интересовали новые технологии в системе управления предприятиями, поэтому он увлекался изучением европейской и американской систем бухгалтерского учета торговых и промышленных

предприятий. Основное направление благотворительности этого семейства была связана с распространением культурных ценностей ислама.

В целом для Тобольского региона характерны устоявшиеся формы общественной активности: пожертвования, взносы, предоставление бесплатных услуг, оплата обучения малоимущим и т.д. На городские нужды в завещании тобольского потомственного купца Александра Пиленкова выделялось: «27 тысяч рублей для уплаты недоимок, долгов бедных и сирых горожан». В периодической печати дана характеристика еще одного представителя этого купеческого рода: «Скромнее его (Н.Пиленкова) из богатых людей едва ли кто и жил в нашем городе...Золотая медаль на Аннинской ленте вернее Вам ответит». В представлении Сената отмечалось, что «Его Императорское Величество соизволило наградить Вас (Н.Пиленкова) за сделанные Вами пожертвования в пользу казенных и общественных заведений в городе Тобольске... звания Коммерции-Советника».⁵⁶⁸

В городах Западной Сибири кяхтинским и бывшим томским промышленником Немчиновыми была организована целая сеть сиропитательных заведений, как правило, с наличием ремесленных классов и мастерских. Наиболее известные учебно-воспитательные заведения размещались в Омске, Таре и Троицкосавске, впоследствии они руководились специальным Советом из крупных предпринимателей. Одним из первых председателей этого органа был выбран К.В.Бальков – представитель компании «Н.Н.Машинский с С-и», который длительный период исполнял обязанности члена попечительского совета мужской гимназии, почетным блюстителем смешанного приходского училища и т.д.⁵⁶⁹

Корпоративные предприниматели являлись организаторами различных просветительских, культурных, спортивных мероприятий, а также крупных разовых вложений. Торговец и член пароходной компании П.П.Рукавишников был инициатором проведения первых велосипедных состязаний и гонок по маршруту: Томск-Семилужное-Томск с выдачей призов. В целом предприниматели Тобольской губернии отличались активностью в этой сфере: А.В. Колмаков передал 100 тыс. руб. на благотворительные нужды, Г.А.Андреев выделил средства арестантской церкви, А.И.Щербаков будучи членом дирекции Попечительного совета о тюрьмах оказывал различную помощь заключенным, Д.И.Смолин пожертвовал значительные средства на устройство бесплатной общественной библиотеки в Таре. Журнал «Мельник» в конце XIX в. дал следующую характеристику Смолину: «энергичный, предпринимчивый, один из самых популярных общественных деятелей по всей Западной Сибири..., большой знаток местных условий и нужд, глубоко просвещенный, много путешествующий, хорошо знакомый с экономическим строем России и Западной Европы, где он бывал не раз...». Дмитрий Иванович регулярно участвовал в работе различных общественных организаций: выполнял обязанности почетного члена Тобольского губернского попечительства детских приютов, Председателя Совета Курганской женской прогимназии и т.д.⁵⁷⁰

Также он был известен своими постоянными жертвованиями на продолжение обучения в Омской женской гимназии воспитанницам Курганской женской гимназии, детскому приюту, церковным приходам, участием в строительстве Александро-Невской храма и Тобольского краеведческого музея. Деловой мир региона «породил» крупные фигуры торгово-промышленного мира, которые отличались особой деловитостью в общественной сфере, интересуясь ею по совершенно разным причинам.

К общественной деятельности предпринимателей можно отнести и открытие сети учебных заведений промышленного или промыслового направления. Целые компании были связаны с распространением знаний, организацией системы специального образования и просвещения и т.д. Так, курганский купец А.Н. Балахнин, будучи сослан в

⁵⁶⁸ ТГВ.1858. №5

⁵⁶⁹ Краткая энциклопедия по истории купечества и коммерции Сибири. Новосибирск, 1994. Т.1.Кн1.-С.70]

⁵⁷⁰ Краткая...1995:Т.2.Кн2.С.33; Краткая...1994: Т.1.Кн1.С.31

Ялutorовск под надзор полиции, стал одним из учредителей компании «Балакшин и Ванюков», занимающейся сбытом и переработкой сельскохозяйственной продукции. Не довольствуясь застойным положением маслоделия Сибири бывший сторонник народофильской идеологии стал инициатором организации Сибирского отделения Московского сельскохозяйственного общества являясь первым его председателем.

В начале XX в. Александр Николаевич ходатайствовал перед Министерством земледелия и государственных имуществ о выделении денежной и административной помощи для распространения в регионе кооперативной формы маслоделия. Верховная власть, учитывая перспективы развития отрасли, оказала содействие в создании Союза кооперативных маслоделов, руководителем которого стал инициатор.⁵⁷¹ Возможно, предыдущий период общественной деятельности и занятие предпринимательством показали купцу необходимость развития селекционной работы. Он проводил опыты по выращиванию картофеля в Курганском уезде и занимался пропагандой лесозащитных полос в сельскохозяйственных районах. Для лучшей организации своей деятельности в сельском хозяйстве Балакшин открыл метеорологическую станцию, зарегистрированную в государственном реестре Петербурга. Также при Союзе были организованы специальные курсы для подготовки специалистов в области сельского хозяйства и маслоделия из крестьян различного возрастного уровня.

Но были другие формы активности предпринимателей, например, их талант не связанный непосредственно с получением прибыли. Наследник и глава Торгового Дома «Корнилова Наследники», а впоследствии Председатель Правления «Западно-Сибирского товарищества торговли и пароходства» И.И.Корнилов увлекался поэзией, живописью, музыкой, чем занимался в свободное время. В 1894 г. Иван Иванович возглавил Тобольское отделение Русского Императорского музыкального общества, а затем выполнял обязанности одного из директоров местного драматического театра. В московском издательстве «П. Юргенсона и О. Мая» был выпущен сборник первых романсов на музыку И.И.Корнилова, среди которых наиболее известные: «Я люблю эту ширь ароматных степей», «Птичка», «Парус», «Я помню время золотое», «Цыгане», «Не проси от меня светских песен», «Две тучки» и т.д.⁵⁷² Вскоре появился второй музыкальный сборник известного предпринимателя из Тобольска на стихи разных поэтов, среди которых «Молитва», «Полно, не плачь», «Ах, в поле одинокая», «Ты прости-прощай сыр дремучий бор», «В полном разгаре страда деревенская» и др. В этот период было написано либретто на слова П.П.Ершова к будущей опере «Сузге».⁵⁷³ Но прославили Ивана Ивановича следующие произведения «Спите, орлы боевые» (на слова К.Оленина), «Колыбельная песня ветра» (С.Городецкого). Примечательно, что в начале XX в. хобби Корнилова «превратилось» в коммерческую издательскую компанию «Искусство и жизнь» для выпуска иллюстрированные альбомы к художественным произведениям.⁵⁷⁴

Так, на протяжении данного периода в регионе создавалась целая система заведений просвещения, здравоохранения и призрения под словесным контролем. Стабильное положение этих учреждений обеспечивалось постоянными денежными вложениями и передачей недвижимости корпоративными организациями. Усиления торгово-промышленного слоя привели к новой самоидентификации виде именных пожертвований, стремление дать свое имя или имена близких людей – заведениям и т.д. О серьезных изменениях в предпринимательском мировоззрении свидетельствовал тот факт, что сами владельцы капитала стали участвовать в работе

⁵⁷¹ Краткая... 1996:Т.3.Кн.1.С.96-97

⁵⁷² Сборник романсов на музыку И.И.Корнилова. СПб., 1893.

⁵⁷³ Отчет Тобольского музыкального общества за 1901-1903гг. Тобольск, 1903; Композиция И.И.Корнилова из либретто оперы «Сузге». СПб., 1903.

⁵⁷⁴ Груздева В.Г. Корниловы-тобольские купцы XIX в.// Интеллигенция России: динамика, образы, потенциал местных культурных гнезд. Омск, 1998.-с.72

общественных организаций, экспедиций и т.д. Изменение статуса органов городского самоуправления в пореформенный период также отразилось на общественной позиции профессионального предпринимательского слоя Сибири. Фактически благотворительность в указанный период по сравнению с предыдущим периодом получила новый стимул, расширяя тем самым мотивы общественной активности отдельных купцов. Они приобрели некоторое доверие к общественному управлению, а социальная ответственность, региональный патриотизм заняли место в их мировоззрении. Многие стороны благотворительности, меценатства стали основой для формирования гражданской позиции сибирской буржуазии, которая стремилась проявить себя во всех сферах жизни.

Еще одной стороной связи общества с предпринимательской компанией являлось расширение их участия в системе городского самоуправления. Смена целей и характера благотворительности стала проявляться в участии в городской жизни, например, обязанности городских голов выполняли Плотниковы, Михайловы, Текутьев, Селиванов. Балыков, Макушин и др.

Любое общество может развиваться только в условиях «диалога» как общества и власти, так и отдельных социальных слоев населения друг с другом. Появление корпоративных объединений резко повысило статус и положение отдельных социальных групп, которые стремились учитывать по возможности не только собственные интересы. Другая черта отношений – это стремление понять и использовать в своих интересах действительную суть взглядов оппонента. Предпринимательские корпорации всегда держались обособленно и некоторым образом противостояли другим социальным слоям и структурам власти, пытаясь избежать разногласий и открытых конфликтов.

Таким образом, у каждого слоя и социальной группы имели конкретные экономические, политические, культурные интересы, которые могли быть общими, единичными, различными или перспективными. Наиболее важными для предпринимательских компаний являлись экономические, которые стратегически были общими для всех корпораций, но отличались некоторой долей индивидуальности. Ведь взаимопонимание и солидарность устанавливались легче между теми у кого имелись общие интересы, поэтому представители социальных и профессиональных групп объединялись как для соперничества, так и борьбы с другими слоями для защиты своих интересов. Но даже этот процесс для предпринимательских компаний имел несколько сторон, т.е. участники выступали в роли собственников средств производства и трудового коллектива; в роли отдельного владельца капитала и наемного рабочего. Соответственно серьезной причиной необходимости при создании предпринимательской компании являлась необходимость общения с властью, так как в любом обществе она имела определенные преимущества перед экономически сильными индивидуумами. В целом предприниматель в России всегда старался держаться далеко от власти, так как власти он был интересен в тот момент, когда ей необходимы были деньги. Поэтому проблема взаимодействия предпринимателей и власти носит конкретно-исторический характер и напрямую зависела от социального статуса предпринимателей, их юридического положения в обществе, от богатства и цивилизованности предпринимателей.

Отношения между корпоративными владельцами капитала и обществом в Западной Сибири имело два уровня отношений: предпринимательская компания представляла собой союз владельцев материальных средств, которые являлись членами городского общества. При этом отношения между компаньонами и обществом были более развиты, чем между корпорацией и обществом; отношения между компанией и обществом строились на более высоком уровне и решали задачи регионального значения. Это формировало общественную позицию компании и ее социальную политику в целом. Эта проблема слабо представлена в литературе.